新媒体时代下传统报业的发展

摘　要：报纸一直是人民群众获取信息的重要媒体途径，是一个有着悠久历史的传统文化产业。近年来随着信息化的普及，网络媒体和4G移动媒体这类的新媒体开始走进了大家的生活中，对传统报业造成了巨大的冲击，瓜分传统报业的市场和盈利。在新媒体迅猛发展的时代，传统报业如何应对新媒体的挑战，必须要在充分发挥自己优势的前提下进行改革创新，什么地方需要迎合大众的口味进行改变，哪些地方需要保留才能为传统报业寻求更多的生存空间，本文就上述问题进行探讨及分析。
关键词： 传统报业；转型；新媒体
中图分类号：G215　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）07-061-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.07.016

■文 ／郑欣慰

任何一次媒介技术的改变，都会对传媒行业带来巨大的变革，互联网传播是最为人们广泛接受的传播体系，依托于互联网传播的新媒体因为方便和快捷的方式，正不断颠覆大家原有的阅读习惯和思维方式。在新媒体迅猛发展的背景下，传统报业的光环渐渐淡去，要如何扬长避短，做好转型和创新让传统报业适应市场的发展，值得思考。

1. 新媒体的发展和传统报业的存亡

通常认为新媒体是相对于报刊、电话、广播电视、书信传播等传统媒体而言的媒体传播方式，借助于移动通信技术、互联网、数字技术为载体的新兴媒体。

新媒体通过互联网、智能手机终端、QQ、微信、数字电视等方式正逐步成为当代人，尤其是年轻人群的必需品，无时无刻地在影响着人们的生活。例如手机、互联网是多数人每天生活必须接触的事物。网络已经替代报刊成为人们获取信息的重要来源，生活、咨询、学习都可以在网络中获得全面的信息，并且多数信息不需要像纸质刊物那样花钱来进行购买。

相对新媒体的蓬勃发展，国内外的部分纸质媒体在新媒体的冲击下不堪重负宣布破产，2008年拥有《洛杉矶时报》《巴尔迪摩太阳报》等10余家日报和多家广播电视台的报业集团——论坛公司申请破产保护，成为在互联网冲击下首个申请破产的大型报业集团。2008年3月《西雅图邮讯》停止印刷版的业务，转型为网络媒体。还有一部分媒体审时度势做出迎合市场的改变，调整了企业的业务范围，改变企业盈利方式，调研市场重新定位，对管理和媒介融合进行创新，部分企业取得了成功。所以在当下传统媒体在做到适应媒体发展态势的情形下，是可以探索出顺应互联网时代发展方向的发展策略。

2. 传统报业转型的原因和必要性

2.1 传统报业无法应对互联网的冲击

从1994年网络的出现，至今经过20多年的发展，互联网信息技术的高度普及是新媒体发展的重要推进器，互联网最大的特点是互通互联、信息共享，成了一个可以将世界信息汇聚在一起的场所和平台，可以提供人们想获取的信息，可以通过资源整合给查询带来便利性，现代人已经将使用网络新媒体获取信息作为日常的生活习惯，渐渐取代了传统报业在人们生活中的地位，这直接会影响到报刊的订阅量。

2.2 传统报刊无法适应现代快节奏的生活

在这个生活节奏日益加快的社会环境里，人们对于信息的获取速度也要提高，传统的纸质报刊从出版到发行，需要经过收集新闻、写稿、编辑、印刷装订，最后才能到达用户手里，这个过程在当今的社会明显耗费了太多的时间，而通过网络传递信息则要快很多，新媒体只需要简单地运用网络设备进行撰稿、利用网络进行发送和接收，传递过程几乎是零时差，这是传统报业不具备的。

2.3 新媒体的内容生产成本较低

传统的报业从出版到发行需要承担编辑的稿费、纸张材料、印刷、派送这几大程序，每一个环节都需要一定的花销，而新媒体在这方面就省去了很多环节，只要网络环境允许，随时都可以进行信息的编辑和传递。所以说新媒体的内容生产成本较低。

2.4 传统报业不利于生态环境的持续发展

传统报业的印刷是需要纸张和印刷材料的，用作报纸印刷的纸张每天都要使用，属于消耗品，长期的使用势必会给环境带来压力和污染，这不利于环境的保护工作，而新媒体传播只需要登录网站，关注相关的新闻载体软件就可以，例如手提电脑、智能手机等都可以直接进行阅读，同时相对于报刊也更方便携带。

3. 传统报业在新媒体时代的发展转型策略

3.1 与新媒体合作，提升媒体的综合实力

传统报纸的优势是有收藏价值，并且利于保存，尤其是知名杂志的报刊选题严谨、内容精彩、名家写手多，优质的

内容仍然是部分读者喜欢报纸的原因所在。传统报业的优点是事实存在的，但是要合理利用这些传统报刊的特点进行创新融合，顺应潮流、稳中求变才能让传统报业不沉浮在社会进步中，虽然现在的新媒体影响了传统报业的发展，但是不存在对立关系，两者都有自己的特点和优势，通过两种媒体的合作可以更好地促进传统媒体的发展，取长补短。首先要保持传统报业的特点和长处，对于文章的选取和编辑要认真打磨，要有自己的特色。第二把握住两种媒体的投放目标，根据调查，中老年人群是报纸订阅的主力人群，年轻人则更加青睐新媒体，那么在内容的选取上要进行推敲，根据不同需求选取不同内容，做到“和而不同”。第三是在报纸广告运营方面，要做到投放精确，按照报纸的适应人群进行广告媒体的投放。

3.2 加强产业融合，开发新盈利点

传统报刊业也是属于文化产业的，要合理利用好文化产业相应的规律，文化融合也是传统报刊业的发展方向，保持传统报业的核心特点，与其他产业融合是一种产业趋势，作为文化传播的媒介，也是信息展示的平台，要充分利用好这个特点。首先向报刊产业相关的物流行业、阅读器等领域进军，力争做到产业链的全面覆盖。另外可以与其他文化产品进行跨界融合，比较典型的《生活周刊》对自身订阅者进行调查，根据调查统计得知一部分读者爱好艺术品，因此在报纸开启了“艺术品收藏专栏”，并组织了线下的交流活动，与读者进行互动，增加了报刊业的忠诚度。

3.3 加强人才培养，保证高质量内容

在新媒体时代，人们的阅读习惯也和传统报业时期大有不同，新媒体注重的是新闻的实时性，信息的收和发尽量不存在时差，现如今的智能终端、笔记本等载体可以随时进行新闻查询和阅读，新媒体还有一个特点是信息更新及时，对于事件报道的跟踪和发展能够及时报道，编辑要具备极强文学素养和临场能力。新时代的报业与新媒体融合已成必然趋势，这两种传媒的表达风格也大不相同，编辑的写作要适应新媒体的文学风格，要掌握网络的热词和读者的阅读习惯，要具备传统报业编辑和新媒体报业编辑的能力。

3.4 加强线上线下互动平台，拓展新领域

充分利用互联网的内容资源，利用好大数据做好网络调查，掌握读者的兴趣喜好，可以让广告的投放更加精准，要了解客户的心理，以用户为中心开启新的盈利模式。做好线下推广，通过新媒体把读者从虚拟空间拉到线下，进一步了解读者心理，定期举办读者见面会、诗词会多种多样的娱乐活动。主办方也可以定期邀请一些社会名流，提升报纸的品牌效应，增加报纸的实力。

3.5 保持公信力，占据新闻制高点

公信力是新闻媒体具有的被社会认可的内在力量，这是媒体在人民群众当中占据位置，赢得市场、占领市场的优势和能力，而这点是传统报业最大的一个优势之一，是传统报业常年文化积淀的成果。新媒体的传播载体是网络，在这个虚拟世界内每天都会有数以千计的信息通过各种传媒铺天盖地的出现，这是新媒体的优势，但由于新媒体信息的特点是言论自由，传媒的内容质量和真实性都难以保证，最近几年各大网站上利用网络散布的假新闻经常发生，利用网络炒作自己的新闻也层出不穷。在这种网络化下传统报业的公信力则是不可多得的优势，传统报业的内容格调高雅、传递的信息健康向上、行文规范文笔生动显得十分重要，在今后的发展过程中不管是与新媒体的相互融合，还是和其他产业的融合一定要坚守以下几点。第一，保证报纸的新闻准确性，传承报纸的优良传统，保证媒体的绝对权威性，这是媒体的存在价值。第二，健康的文学价值导向，阅读报纸中优秀的内容能加强自身修养，报纸中传递的价值观、人生观直接能影响读者的思想境界，为社会传递更多的正能量。

4. 总结

媒体一直和社会的发展息息相关，传统报业是社会发展的产物，有精确的功能、相对稳定的受众群体、完善的市场运营流程，当代新媒体对传统报业的冲击是暂时的，传统报业在当代的发展中要做好改革和创新，未来传统报业和新媒体都是新时期的主流传播媒体。媒

参考文献

[1] 张雯婧 . 新媒体时代传统报业的发展模式研究 [J]. 天津中德职业技术学院学报， 2015（5）：119-120.
[2] 林明耀 . 新媒体时代我国传统报业的转型思考 [J]. 上海经济， 2016（3）：45-55.
[3] 曹山泉 . 新媒体时代传统报纸的出路探讨 [J]. 湖南工业大学学报（社会科学版）， 2014（5）：86-90.
[4] 宋超 . 新媒体时代下传统报纸业记者的发展前景探讨 [J]. 新闻研究导刊， 2016， 7（22）：217.

（作者单位：浙报集团丽水分社）